

19 במאי 2026

דוח שאלות הבהרה

**הנדון: מכרז פומבי מס' 8/26 למתן שירותי אסטרטגיה לקמפיינים עבור לשכת הפרסום
הממשלתית**

להלן השאלות ותשובות הבהרה וכן הערות למכרז תוך הפניה לסעיף הרלוונטי במסמכי המכרז.

1. התשובות וההערות המובאות להלן מחייבות את כל המציעים, מהוות חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז וגוברות על הנוסח המובא במכרז.
2. אין להסתמך על כל פירוש שניתן בעל פה או בכתב או בכל דרך אחרת על ידי מי מטעם המזמין או ועדת המכרזים, ככל שניתן, בכל פורום או צורה שהיא. כל הפירושים וההבהרות הינם כמפורט במכתב זה בלבד ובמכתבי הבהרות נוספים שיישלחו מטעם ועדת המכרזים, ככל שיישלחו. מסמך זה ייחשב כחלק מתנאי המכרז, ויחולו עליו כל הוראות המכרז הנוגעות למסמכי המכרז.
3. אין באי התייחסותה של ועדת המכרזים לשאלה כלשהי או להערה כלשהי או לפרט כלשהו בשאלה או הערה, כדי להוות הסכמה להנחותיו של השואל או המעיר, או כדי לשנות בדרך כלשהי את פרשנות תנאי המכרז.
4. ככל שיש במסמך זה הערות, שאלות ותשובות הנוגעות לפרשנות של הדין, אין הן באות במקום ייעוץ משפטי מוסמך, וכל המסתמך עליהן עושה זאת על אחריותו בלבד.
5. יובהר כי אין נוסח השאלות המפורט להלן זהה בהכרח לנוסח בו השתמש השואל וכי לא בהכרח נענתה כל שאלה.
6. אלא אם נאמר אחרת, לכל המונחים והמושגים האמורים במכתב זה תהיה הפרשנות כאמור במסמכי המכרז.

| מס' סידורי | שם הפרק/נספח | מס' סעיף במכרז | השאלה | התשובה |
|------------|--------------|----------------|--|---|
| 1. | פרק א' | 5.2 | במסמך רשומות 4 קטגוריות : חוץ והסברה, כלכלה ותשתיות, חברתי, כללי ועוד. במידה ואני מעוניין להגיש בקשות לכל אחת מ-4 הקטגוריות כי יש לי ניסיון בכולם. האם המשמעות היא שאני צריך להציג 3 קייסים לכל קטגוריה? כלומר 12 בסה"כ? | מציע שניגש לשתי קטגוריות או יותר, נדרש להציג לפחות קמפיין אחד בתחום רלוונטי לכל קטגוריה אליה ניגש, ולפחות שלושה קמפיינים סה"כ. |
| 2. | פרק א' | 5.2 | האם כל הקמפיינים שאציג חייבים להיות במגזר הציבורי? כלומר אם יש לי תיק עבודות לחברות מסחריות האם זה רלוונטי? | כפי שמפורט באמת מידה מס' 6, נדרש להציג קמפיינים "מבין הקמפיינים / אסטרטגיות-העל המוצגים לצורך עמידת המציע בתנאי הסף או לצורך ניקודו באמות המידה". מכיוון שתנאי הסף ואמות המידה עוסקים בקמפיינים ציבוריים / ממשלתיים בלבד, קמפיינים לחברות מסחריות לא ינוקדו במסגרת אמת מידה זו. |
| 3. | פרק א' | 5.2 | האם אני צריך לכתוב לכם ממליצים או שאתם מגיעים אליהם לבד לפני הקמפיינים אותם אציג? כי במידה ומדובר בקמפיינים רק מהמגזר הציבורי, אין לי מן הסתם אנשי קשר שכל כל הקמפיינים נעשו דרך לפמ | יש לציין פרטי קשר של לקוחות רלוונטיים. ראו גם תשובה לשאלה 5 להלן. |
| 4. | פרק א' | 5.2 | האם קמפיין בתחום התאונות בדרכים ועידוד הצבעה נכנסים שניהם להסברה? | לא. מדובר בהסברה מדינית הנעשית כלפי חוץ. |
| 5. | פרק א' | 12.4.2 | האם זה בסדר ברשימת אנשי הקשר/ממליצים לרשום את מנהלי הלקוח שעבדתי מולם בלפ"מ בכל פרויקט ופרויקט? | יש לציין את אנשי הקשר של הלקוחות עמם עבד המציע. הניקוד באמת המידה יינתן ע"י גורמי המקצוע הרלוונטיים במשרד הממשלתי מקבל השירות. |